

# DOSSIER DE SERVICIOS

## [Social Media]



[Social Media | Twitter | Facebook | youTube | LinkedIn | Wordpress ]



## Introducción

En Utopía nos dedicamos al desarrollo de aplicaciones de software y a la consultoría de tecnologías de la información.

Nuestra experiencia, adquirida en diversos sectores de actividad, nos permite proporcionarle el asesoramiento profesional que necesita para el desarrollo de su proyecto de gestión.

## Modo de trabajo

Desde el momento en que usted se pone en contacto con nosotros para contarnos su idea, nos encargamos del desarrollo: concepción inicial, obtención de requisitos de negocio, gestión de requisitos de software, realización del prototipo.

## Información general

Utopía Soluciones Informáticas se crea tras detectar la necesidad de la pequeña y mediana empresa, ante los problemas que se desatan al gestionar cualquier negocio.

El equipo de Utopía está formado por un grupo joven y dinámico de programadores, diseñadores gráficos, infógrafos y comerciales con amplia experiencia.

Nuestro conocimiento del sector, nos hace detectar de manera rápida y sencilla las necesidades de la empresa que demanda el servicio, y así resolverlas de una forma satisfactoria y eficaz.

Nuestra característica fundamental y lo que nos diferencia de la competencia es que desarrollamos las aplicaciones a medida de las necesidades de su negocio, y que la experiencia adquirida nos hace cumplir los plazos de entrega con nuestros clientes.

Procuramos (si el cliente está de acuerdo y el proyecto lo permite) trabajar con lenguajes de programación libres, e implantar nuestros desarrollos en servidores Linux, con la intención de abaratar los costes finales de nuestros productos, garantizando los resultados de los mismos.

**Más de 7 años  
desarrollando  
proyectos. Nuestros  
clientes, nuestro  
mejor aval.**



# ¿EN QUE CONSISTE EL SERVICIO?

## Social Media:

Para una Eficaz Estrategia en Social Media, siempre es aconsejable realizar un esfuerzo en aquellas plataformas online, redes, comunidades, en las que sea posible acercarse a nuestro público objetivo.

En primer lugar es importante disponer de una página Web que enlace directamente desde la home o pantalla de inicio a todas las redes sociales donde la empresa está presente, de forma que se facilite la labor de captación de fans directamente.

De esta forma, cualquier usuario que visite la Web podrá acceder directamente a las redes sociales que utilice y la empresa disponga de perfil activo. Así establecemos un vínculo cercano con el visitante que pasa a ser mucho más que un fan, sino que recibirá toda la información que se publique y actualice en dichas redes.

En segundo lugar una presencia activa en las redes sociales es imprescindible para lograr el éxito en una estrategia online, los usuarios de redes sociales acceden a ellas todos los días, y es necesario por ello, actualizar diariamente con contenido que aporte valor, y que ayude a la empresa a potenciar su branding.

Olvidándose de tiempos pasados donde sólo se ofrecía publicidad al público, ahora la conversación da lugar a nuevos vínculos, donde el usuario es realmente el protagonista. Y en base a las interacciones realizadas es posible ganarse la confianza del mismo.

En tercer lugar es imprescindible disponer de un Blog como herramienta de Comunicación, donde la empresa dará a conocer sus lanzamientos, sus novedades, certificaciones obtenidas, alianzas entre patrocinadores, eventos que organice, noticias diarias, reportajes, actividades realizadas, etc.

Además un blog actualizado diariamente, con los enlaces internos y externos incluidos en los post, además de taggear las imágenes que se publiquen, son ayudas básicas a la hora del posicionamiento Seo, que se debe planificar una vez se tienen decididas las palabras con las que la empresa debe posicionarse en Internet.

Es por ello, que recomiendo una Estrategia Social Media Marketing que integre:



*“Además de la Estrategia en Social Media es importante conocer en que redes sociales está presente la competencia, pues en el caso de otras empresas Asturianas que ofrecen servicios sustitutos de Diente Azul disponen de Página en Facebook y cuenta en Twitter, además de Página web y Blog, en alguno de los casos. “*

## Propuesta estratégica Social Media marketing

En el presente informe se recogen todas las acciones planteadas para el desarrollo de un Plan de Acción de Marketing Online que incluye una Estrategia Social Media diseñada para la Promoción y Difusión de Diente Azul.

La estrategia que se plantea se basa principalmente en la creación de los perfiles en las principales redes sociales que corresponden con el público potencial del diario, en este caso, también sin olvidar la presencia online que actualmente tiene la competencia, por lo que se recomienda:

Donde diariamente se publicará contenido sobre el sector, servicios que ofrecemos, noticias, entrevistas, notas de prensa, comunicaciones, álbum de fotos, etc....

### **Cuenta en Twitter:**

Donde se realizarán publicaciones diariamente, al igual que en Facebook, pero destacando los beneficios de Twitter, donde se enfatiza la comunicación directamente con los usuarios (independientemente de que sean usuarios a título personal o marcas de empresas), y donde la inmediatez en la publicación de noticias y conocimiento debería ser el valor añadido.

### **Galería de fotos en Flickr:**

Con el objetivo de posicionarse en el Buscador de Yahoo, se plantea la creación de una galería de fotos en Flickr, donde se irá alimentando de fotos de las instalaciones, equipo que compone la empresa, logos, material de difusión como folletos, además de participación en ferias, jornadas, y eventos donde la empresa asista.

### **Canal de YouTube:**

Se plantea la creación de un canal de vídeos en Youtube, por ser en la actualidad el buscador que más visitas registra en el mundo entero. Independientemente de si el usuario busca noticias o simplemente ocio, es básico estar presente en Youtube con un Canal activo, si se desea darse a conocer en Internet y ofrecer algo que la competencia.

## Creación de un blog con temática especializada:

En un primer momento además de la creación de las anteriores perfiles y cuentas en redes sociales, también sería necesario la creación de un blog de temática especializada, completar su diseño, convertir su formato en un elemento que aporte valor de contenido, pero también cuidando su imagen, colores, etc... para hacerlo más atractivo a la vista del lector (público masculino y femenino)

En una segunda fase, una vez ya creadas todas las cuentas en redes sociales donde finalmente se decida realizar la estrategia, se deben implementar los iconos enlazados a las redes sociales, para que los lectores puedan suscribirse o hacerse fan del diario, en las redes sociales donde esté presente.

Estos iconos deben colocarse en un lugar visible del Blog y también de la Página web del Diario, para que realmente sean eficaces, y que además sean percibidos como un valor añadido del mismo.

*“Las redes sociales básicas para una estrategia competitiva TecnoWorkers son FACEBOOK, TWITTER, FLICKR y YOUTUBE”*

## Operativa inicio de la estrategia planteada:

### Fase A: Creación de perfiles en Redes

Periodo de tiempo estimado para la creación de perfiles: **30 días**

- Creación de Página Empresa en Facebook (7 días)
- Cuenta en Twitter (6 días)
- Galería de fotos en Flickr (9 días)
- Canal de Vídeos en Youtube (8 días)

Se crearán estos canales con todo el material aportado por la Dirección del Diente Azul, personalizando siempre los canales en la medida que cada red social lo permita, incluyendo siempre la web e información de la empresa, en todas ellas. Además se colocará de forma visible el logotipo. Y se personalizará en Twitter y Youtube el diseño asemejándolo a la web.

## **Fase B: Implementación en web y blog de los iconos Social Media**

Periodo de tiempo estimado para la colocación de los iconos de las redes sociales en el Blog y Página Web: 5 días

Es necesario que los perfiles de las redes estén creados para poder vincular los iconos con sus correspondientes url's.

Para esta fase, es posible realizarla con el equipo que ya realizó la página web en su momento, siempre y cuando, realicen la colocación de los iconos de las redes sociales, conforme al diseño que se decida para el Blog.

En el caso de la Web, es necesario que los enlaces a las redes estén colocados en la home y en lugar destacado, principalmente en el margen superior, bien visibles.

## **Fase C: Comienzo gestión Redes Sociales**

Periodo de tiempo estimado para el inicio de actividad en redes sociales: al día siguiente de que los iconos de las redes sociales estén colocados en la Web y el Blog.

Por tanto el Día 1 del mes contaría como el Inicio de la Gestión de redes sociales y así coincidiría con un mes de abono por dicho servicio.

Desde el 1er día de gestión se publicarían todo aquello fijado en una reunión previa al comienzo entre la Dirección de la empresa con la parte que realizará la gestión online diaria, en dicha reunión se describe la línea editorial a seguir, y se fija la filosofía de las cuentas.

Además se realiza un análisis de las cuentas en redes sociales de la competencia, para observar sus publicaciones, de esta forma, se destacan los hábitos que más gustan a sus usuarios, y se detectan aquellas ideas que aún no se están poniendo en práctica por las entidades consideradas como competencia.

- A lo largo de cada mes de gestión se incluirán álbumes de fotos y vídeos según se vayan aportando por la Dirección.
- Se enfatizará cada mes, aquello que sea necesario.
- Se buscará la interacción con los usuarios, a través de comentarios, fotos, etc...

## Fase D: Generación del contenido para el blog y videos

Es posible contratar la publicación de post para el blog, en función de la temática que se fije. Se incluirán en cada post la inserción de enlaces externos e internos para ayudar al posicionamiento seo del Diario en Internet.

También se ofrece la posibilidad de cubrir los eventos que se requiera presencia offline, así como grabación de vídeos sobre dicho evento o acto, para su edición y publicación para el canal de Youtube del Diario.

## Propuesta económica estrategia Social Media:

<b>Para su negocio:</b>
A continuación le redactamos los diferentes conceptos que conforman el servicio completo Social Media:
<b>**Fase A: creación perfiles</b>
Creación y Diseño de Página Empresa en Facebook <b>250 €</b>
Cuenta y Diseño de cuenta en Twitter <b>250 €</b>
Creación y Diseño Galería de fotos en Flickr: <b>250 €</b>
Creación y Diseño Canal de Vídeos en Youtube: <b>250 €</b>
<b>*Fase B: implementación de iconos en blog   web</b>
Implementación de los Iconos vinculados en la Página Web ya existente <b>250 €</b>
Implementación de los Iconos vinculados en el Blog ya existente <b>250 €</b>
Mejoras en el Blog ya existente(Diseño, widgets, nube de etiquetas, etc...) <b>400 €</b>
(en caso de que la empresa tenga Blog)
Creación de un nuevo Blog (diseño a medida, con iconos a redes sociales, widget, nube de palabras, etiquetas e imágenes)
700 € (Regalo de Dominio .com ó .es para un nuevo Blog)

### \*Fase C: gestión redes Sociales

#### PAQUETE GESTIÓN 4 REDES SOCIALES + INFORME RESUMEN POR MES: 500 €

Gestión Mensual Página Empresa en Facebook

Gestión Mensual cuenta en Twitter

Gestión Mensual Galería de fotos en Flickr

Gestión Mensual Canal de Vídeos en Youtube

Todas las redes sociales que aquí se muestran llevan un informe de la gestión realizada cada mes incluido en el precio.

### \*Fase D: gestión contenido para blog y videos

Publicación de post personalizados **60 €/Post** (es posible contratar los post que se requieran cada mes, pueden ser 2 al mes, 2 a la semana, etc...)

Asistencia a eventos y grabación de video (máx. 3 minutos editado) **150 €**

\*A todas las tarifas hay que añadirles el IVA correspondiente.

\*\* Este Servicio de Creación de Perfiles en Redes Sociales será **GRATUITO**, en caso de contratación del servicio gestión de redes sociales (Servicio Social Media Manager) durante un mínimo de 12 meses.

